



Groupe de Sociologie du Loisir et du Sport (GSLs) Espace Médiation (EsMed)

A- Le GSLs :

- ◆ Collectif de chercheur(e)s, qui œuvre comme commission au sein de l'EsMed. C'est un forum d'étude, de recherche et de débats autour des questions du loisir et du sport aussi bien au niveau théorique que pratique, afin de développer des idées mobilisables par les différents acteurs nationaux.
- ◆ Il œuvre aussi dans le cadre d'évaluation des politiques publiques concernant le loisir et le sport non seulement en matière d'offre, mais aussi en termes d'accès selon une approche-droit, sans omettre les autres dimensions (économie, politique, culture, sociale, santé physique et psychique, etc.)
- ◆ Le GSLs reste ouvert à toute offre de partenariat et de coopération avec des instances nationales et internationales.

B- Les objectifs du GSLs :

Promouvoir la sociologie du loisir et du sport au Maroc tout en enrichissant la réflexion et la production des travaux scientifiques sur le sport et loisir au Maroc

● Développer la culture ludique traditionnelle auprès des enfants par le biais des activités parascolaires et périscolaires tout en développant des outils pédagogiques avec les différents acteurs (enseignants, animateurs, etc.)

● Contribuer à la gestion des conflits et tensions par l'éducation et la citoyenneté à travers le loisir et le sport et leurs éthiques (Fair play, etc.)

● Promouvoir le loisir et les activités ludiques pour une sociabilité reposant sur la citoyenneté et la convivialité.



LES REUSSITES SPORTIVES AU MAROC : LA COUPE FIFA – QATAR

Fiche technique du livre collectif

1) Le projet du livre :

Le livre, que le GSLS est entrain de réaliser, traite la problématique du sport et du loisir au Maroc suite à la rareté des études et de recherches constatées dans ce domaine¹.

De ce fait, les membres du GSLS, groupe de jeunes chercheur(e)s de niveau master et doctorants ; intéressé(e)s à cette problématique et actives/actifs dans ce domaine et qui sont issu(e)s de toutes les universités marocaines, veulent par la réalisation de ce collectif enrichir la bibliothèque marocaine par cette thématique sous-étudiée et « méanalysée ». Pour la valoriser, elles/ils ont choisi cet exploit au Qatar, lors de la coupe du monde pour aborder plusieurs facettes du loisir en général et du sport en particulier à travers des approches tout en se concentrant/focalisant leurs réflexions sur les effets/impacts de cette coupe du monde du 2022 sur la société marocaine dans toutes ses composantes et par l'analyse de certaines dimensions et facettes choisies.

Il est à noter que d'autres travaux vont être programmés pour atteindre les objectifs qui seront enrichis avec l'aide de nos partenaires et sponsors !

2) Responsable du GSLS et du projet :

Abdelfattah Ezzine (Encadrant du GSLS et président de l'EsMed)

Email : abdelfattahezzine@hotmail.com

GSM/WhatsApp : 0672167571

3) Coordinateur du livre :

Mourad Hamdi (membre de l'EsMed et coordinateur du GSLS)

Email : mouradopa@gmail.com

GSM/WhatsApp : 0658019679

¹ Voir dans ce cadre, à titre d'exemple, le texte suivant :

عبد الفتاح الزين، في سوسيولوجيا الوقت الحر: الإشكالية ووضعية البحث بالمغرب. نشر بمجلة مقاربات، المغرب، عدد 4، 2018.

<https://abdelfattahezzine.wordpress.com/2012/09/13/%D9%81%D9%8A-%D8%B3%D9%88%D8%B3%D9%88%D9%84%D9%88%D8%AC%D9%8A%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B4%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D9%88%D8%B6/>



4) La date de réalisation du travail :

L'ouvrage sera terminé vers le 15/12/2023

5) Le nombre des contributions :

Les participants à cet ouvrage 09 Chercheurs, en plus de l'encadrant.

6) Langue de l'ouvrage :

Arabe + français

7) Population cible :

- + Les chercheurs en management du sport et loisirs
- + Les acteurs du mouvement sportif.
- + Les acteurs publics et civils œuvrant dans le domaine du loisir et du sport

Le livre reste accessible aux lectrices/lecteurs intéressé(e)s.

8) Les participants :



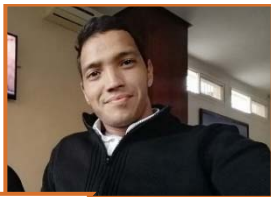
د. عبد الجبار عراش
جامعة الحسن الأول بسطات

التظاهرات الرياضية الضخمة : دوافع التنظيم ومستلزمات التأمين

Mega Sporting Events between Organization's motives and Securitization requirements

مدير مختبر الأبحاث حول الانتقال الديمقراطي المقارن
عضو مؤسس بمركز الأبحاث الإستراتيجية حول الأمن والإرهاب

- المغرب -



M. Mourad Hamdi
Doctorant en sociologie du sport
Coordinateur du livre

« *L'histoire du modèle sportif marocain : des jeux traditionnels aux sports modernes. Quel est l'intérêt de ces pratiques dans la société?* »

Méthodologie : analyse documentaires, des entretiens semi directif avec quelques athlètes de haut niveau.

Les thèmes abordés :

Jeux traditionnels au Maroc : un patrimoine culturel mérite d'être valoriser.

De l'indépendance jusqu'aux nos jours : les sports modernes ont gagné le terrain.

Histoire des candidatures pour organiser la coupe du monde.

Histoire des infrastructures sportives au Maroc :

Histoire des réussites sportives : le Maroc présente l'excellence sportive africaine dans le monde



M. Chouaib Bajji
Doctorant en sociologie

"Le sport dans la société marocaine entre reproduction du lien social et construction identitaire : cas de la Coupe du monde Qatar 2022"

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الرياضة في المجتمع المغربي بين إنتاج الرابط الاجتماعي وإعادة البناء الهوياتي، وذلك من خلال ما حققه المنتخب المغربي خلال فترة كأس العالم 2022 التي نظمت في قطر، وعاش المجتمع المغربي أجواء احتفالية في كل مكان، حيث كلما انتصر الفريق الوطني يتم الخروج إلى الشارع من أجل الاحتفال في أشكال تعبيرية تعبر عن الحق في الفرح، وهذا ما ساهم في إعادة تشكل الرابط الاجتماعي واللحمة الاجتماعية بين كل فئات المجتمع وشرائحه العابرة للأوطان رغم اختلاف الهويات.

العدة المنهجية:

اعتمدنا من الناحية النظرية على نظريات وأبحاث ودراسات سوسيولوجية وتقارير وطنية ودولية تناولت هذا الموضوع، وأثارت مسألة الرياضة والوقت الحر. ومن الناحية الميدانية تم التركيز على المجال الحضري لمدينة أزموور الجديدة، حاولنا ضبط مورفولوجيا هذين المدينتين، بالاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الكيفي (تقنية الملاحظة المباشرة والمقابلة).

les axes étudiés:

- Sport et restructuration du lien social.
- Sport et la construction identitaire .
- Sport et culture de la violence



Bouchaib Habrawi
Doctorant en sociologie

« Le sport et ses répercussions sur les valeurs sociales de la jeunesse marocaine »

les axes abordés :

- Le sport et la socialisation
- Le sport et l'encrage des valeurs
- Le sport et le sentiment d'appartenance
- Le sport et l'acceptation de l'autre malgré les différences (religieuses, linguistiques...)
- Le sport et le développement des valeurs d'honnêteté et de sincérité.

M. Lhoussine Amhaouch

Doctorant en sociologie de l'immigration



الرياضة مدخل للاندماج والترقي بالنسبة للمهاجرين: "نموذج لاعبي المنتخب المغربي"
سوف نحاول من خلال هذه الورقة البحثية إبراز دور الرياضة في تيسير عملية الاندماج الاجتماعي بالنسبة للمهاجرين من خلال خلف ربط علاقات اجتماعية جديدة متجاوزين كل إشكاليات الثقافية واللغوية، كذلك الرياضة مدخل للترقي الاجتماعي من خلال منح للاعب فرصة لإبراز مهاراته الرياضية و صنع بروفایل رياضي خاص به يكون مفتاح انتقال إلى كبريات الفرق و معها التدرج اجتماعيا.

المحاور

- 1- الثقافة الرياضية
- 2- مفهوم الإندماج الاجتماعي
- 3- كرة القدم و الإندماج الاجتماعي
- 4- مفهوم الترقى الاجتماعي
- 5- الرياضة و نظام الإقتصاد



M. Issam Bouhali

Master gouvernance du sport

"L'Éducation Physique et Sportive Inclusive au Maroc : État des Lieux de la Formation des Enseignants"

Cette étude aborde la question de formation des enseignants de l'éducation physique et le rôle de cette discipline dans l'inclusion aussi bien par la mise en valeur du potentiel physique et mental que du travail en groupe comme vecteur du renforcement du lien social et comme espace de sociabilité



M. Salman Elkhadir

Master management du sport à l'ENCG.

"L'impact de la réussite sportive de l'équipe nationale marocaine lors de la Coupe du Monde Qatar 2023 sur les valeurs et la citoyenneté : *Analyse des mécanismes sociaux et des initiatives de promotion* "

les axes traités :

La réussite sportive de l'équipe nationale marocaine lors de la Coupe du Monde Qatar 2023

Identification des valeurs promues.

Mécanismes sociaux favorisant l'engagement citoyen.

Initiatives de promotion de la citoyenneté.



Achraf Ennouari

Doctorant en sociologie urbaine

"السينوغرافيا الحضريّة ورهانات الترويج لدى الجمهور: حالة استقبال المنتخب الوطني لكرة القدم"
تتناول الدراسة كيف تزينت الرباط وأبدع الجمهور في استقبال المنتخب الوطني لكرة القدم على إثر منجزات كأس العالم بقطر، وكيف كانت هذه السينوغرافيا الاحتفالية للرباط تعبيراً ليس فقط عن فرحة المنجز الوطني، ولكن أيضاً كتعبيرات ترويجية لدى فئات الجمهور والتي اختلفت باختلاف رهاناته الترويجية.



Cadre de la réalisation de l'ouvrage

9) Dédicace de l'ouvrage collectif :

Cet ouvrage collectif est dédié à la mémoire de **Mr. Belaid Bouimed** ; sociologue, journaliste sportif et caricaturiste talentueux.

La manifestation de cet événement est en cours d'élaboration en commun accord avec notre ami Belaid Bouimed et nos partenaires. Cette manifestation aura lieu à la Bibliothèque Nationale du Royaume du Maroc à Rabat.

Le comité d'organisation constitué des membres de l'EsMed et du GSLS viellera à la bonne préparation de ladite manifestation qui se veut aussi bien mémorielle qu'académique tout en souhaitant de l'inscrire dans la dynamique d'une coopération scientifique visant à alimenter les activités du Forum mondial de sociologie 2025 (FMS2025) qui aura lieu à Rabat en coopération entre l'Association Internationale de Sociologie et le Réseau Marocain de Sociologie.

10) Partenaires pressentis et potentiels :

Afin que ce travail soit le début de tout un processus visant aussi bien à lancer des partenariats académiques au niveau national et international, nous avons pressenti certains partenaires potentiels ; à savoir :

- Le Ministère de l'éducation nationale, du préscolaire et des sports
- Certains chercheurs belges ; à l'instar du Prof. Geoffrey Plyers
- La délégation générale Wallonie-Bruxelles au Maroc
- La Fédération royale marocaine du football

Des lettres vont être envoyées avec cette fiche technique pour prendre contact avec ces partenaires.

N.B. : Pour plus d'information, prière de contacter

- **Abdelfattah Ezzine = GSM/WhatsApp : 0672167571**